



MEDIA PROFIL



## Tendance

*Le film d'entreprise (institutionnel, promotionnel) est traité aujourd'hui de façon plus directe, plus courte, plus journalistique. Avec la numérisation, les budgets de production ont considérablement baissé. Grâce à la numérisation des images, à leur intégration avec le monde de l'informatique, tout est devenu possible. Désormais, chaque entreprise a les moyens de renforcer et de dynamiser son image par une réalisation adaptée.*

## L'audiovisuel, langage universel

*Le pouvoir de l'image au service de la communication :*

- *présentation générale de l'entreprise sur écran géant à des partenaires financiers, des collaborateurs, des associés*
- *promotion d'une nouvelle gamme de produits lors de journées portes ouvertes*
- *illustration visuelle d'un propos au cours d'une conférence*
- *motivation et formation du personnel à de nouveaux services*
- *magazine d'information*

**Chaque événement,  
un impact visuel !**

journées d'information

congrès

foires-expositions

séminaires

débats

assemblées générales



## Production télévisuelle

*ICI-TV, chaîne de télévision régionale commande ses programmes à MEDIAPROFIL.*

## Comment intervient MEDIAPROFIL

*MEDIAPROFIL développe un savoir-faire sur mesure qui respecte scrupuleusement les délais, afin de produire des films de qualité à des coûts raisonnables. Disposant de sa propre régie et équipe technique, MEDIAPROFIL intervient rapidement pour réaliser le film qui répond le mieux à vos objectifs.*





## Tendance

L'essor des technologies multimédia touche dorénavant tous les vecteurs de communication de l'entreprise, que ce soit pour une diffusion externe de l'information (clients, partenaires, fournisseurs...) ou interne (personnel, succursale, actionnaires...).

Fusion de l'audiovisuel et de l'informatique, le multimédia intègre de manière interactive textes, graphismes, photos, séquences vidéo et son sur des supports tels que le CD-Rom ou les bornes d'information.

## D'immenses perspectives interactives

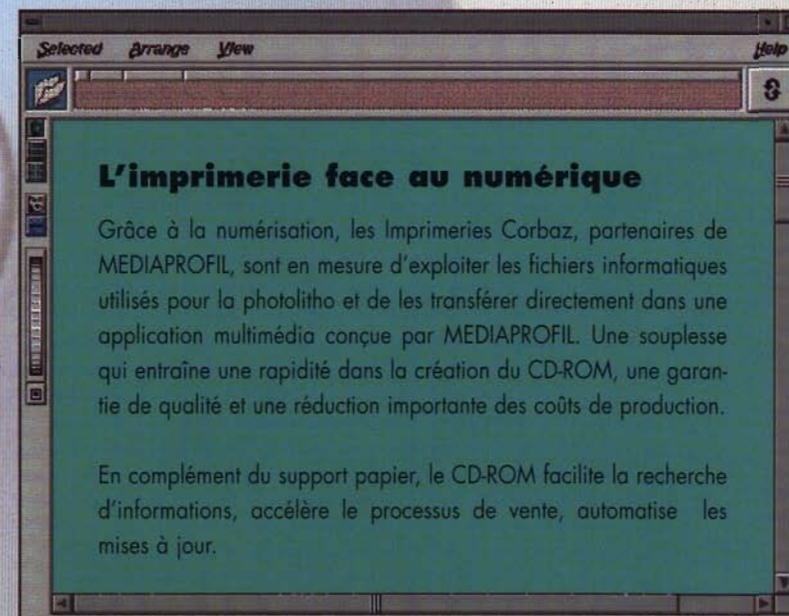
Le multimédia révolutionne tous les domaines :

- création de catalogue électronique (lexique, ligne de produits, ...) permettant des recherches rapides et des mises à jour automatisées
- présentation interactive d'une société, d'un bilan ou de nouveaux produits (outil d'aide à la vente)
- outil de formation professionnelle (commerciaux, cadres, personnel administratif)
- présentation assistée par ordinateur (PréAO), l'équivalent multimédia (mélange de tableaux, de textes et de séquences vidéo) d'une présentation avec transparents par rétroprojecteurs pour conférences, assemblées, séminaires...
- génération automatique de bons de commande facilitant l'acte d'achat
- archivage de données facilitant le stockage et la consultation d'informations
- base de données accessibles sur des réseaux de communication (Internet...)

## Comment intervient MEDIAPROFIL

Société de production et de conseil, MEDIAPROFIL attache une grande importance à l'analyse des besoins et à l'élaboration d'un cahier des charges avant de concevoir toute application.

C'est notre garantie de la conception d'un produit de haute qualité à forte valeur ajoutée et à des coûts abordables.





## Tendance

Depuis «Jurassic Park» ou «Jumanji», l'image de synthèse a fait la démonstration de son niveau inouï de réalisme, a convaincu de son extraordinaire capacité à faire naître des émotions.

Entièrement créées sur station graphique, les images de synthèse révolutionnent la conception de séquences animées. Le monde de la publicité l'a déjà bien compris.

## Le mélange de la vidéo et de la 3D, plus de frontière !

Le mélange de la vidéo et d'images de synthèse permet d'intégrer dans un environnement existant (paysage, maison, voiture,...) toute image réelle (être vivant, animaux, objets divers,...) retravaillée et animée sur ordinateur. Cette incrustation d'images est très courante en publicité : une vache jongle avec un ballon de football, des céréales surgissent du bol de lait frais ou les canaux de Venise sont remplacés par des champs de blé...

Pour l'entreprise, cela signifie de nouveaux atouts dans la force du message commercial, quel qu'il soit (spot publicitaire, films promotionnels, animation de logo,...). Les images de synthèse ne connaissent pas de frontière au niveau du support : elles s'intègrent parfaitement, aussi bien dans un film vidéo que dans une application multimédia.

## Un univers 3D pour toutes les idées

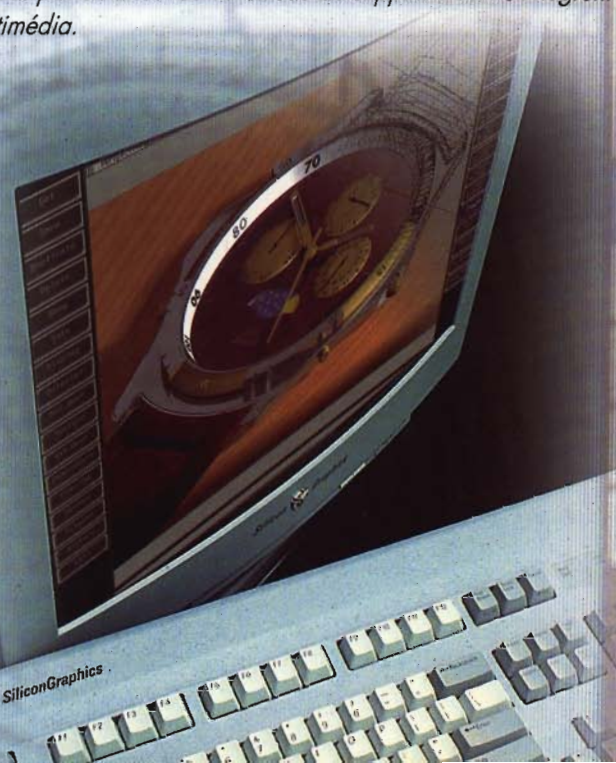
Les images de synthèse peuvent créer entièrement des environnements inexistant (par exemple, une ville irréelle) et y faire évoluer des personnages imaginaires.

Cette composition trouve des applications immédiates, par exemple, dans la prévisualisation de plan d'architecture ou d'appartements.

Les images de synthèse deviennent un outil d'aide à la vente capable de simuler tout type de représentation en 3 dimensions (maquette d'un produit avant sa production).

## Comment intervient MEDIAPROFIL

Bénéficiant de ses propres stations de création, MEDIAPROFIL conçoit des images de synthèse pour des films ou des applications multimédia qui apportent à vos messages une puissance d'évocation exceptionnelle. Pour vous en convaincre, venez nous rendre visite...





**La convergence de l'audiovisuel et de l'informatique  
engendre une nouvelle société de l'information.  
Plusieurs solutions de communication audiovisuelle rendent l'entreprise  
encore plus productive.**



**Synergie:** fruit d'un partenariat privilégié entre Cinéprofil et les Imprimeries Corbaz S.A. (Montreux), MEDIAPROFIL S.A. vous fait profiter de quinze ans d'expérience dans la communication audiovisuelle.

**Compétences:** s'appuyant sur des professionnels du monde de l'audiovisuel (scénariste, réalisateur,...), renforcé par la maîtrise de l'informatique (infographiste, animateur d'images de synthèse,...), MEDIAPROFIL met en oeuvre son savoir-faire pour atteindre aussi bien les objectifs les plus ambitieux que pour trouver les solutions les plus simples.

**Vocation:** société de production, MEDIAPROFIL s'adresse à tout type d'entreprise soucieuse d'intégrer le pouvoir de l'image dans sa stratégie de communication.

---

### **3 secteurs d'activité**

---

**1**

#### **Audiovisuel**

La production de films institutionnels, publicitaires ou TV  
(avec la chaîne de télévision régionale privée ICI-TV)

**2**

#### **Multimédia**

La réalisation d'applications multimédia  
(sur support CD-ROM, bornes d'information ou réseaux de communication)

**3**

#### **Images de synthèse**

L'infographie et la création d'images de synthèse 3D





*MEDIAPROFIL SA, PRODUCTION FILM & TV, MULTIMEDIA & 3D  
SWISSMEDIA CENTER, CH-1800 Vevey*

*Tél. ++4121/921 66 11 Fax ++4121/921 66 03 [www.mediaprofil.ch](http://www.mediaprofil.ch)*

---

*Contacts: Costa Haralambis, directeur, [ch@mediaprofil.ch](mailto:ch@mediaprofil.ch)  
Ivan Sadik, dir. commercial, [is@mediaprofil.ch](mailto:is@mediaprofil.ch)*

