

Romandie

Projet de TV privée

Un projet de télévision privée romande est à l'étude. Ici-TV, à Vevey, est en pourparlers avec un producteur indépendant pour lancer une chaîne compilant des émissions des six télévisions régionales romandes et de Tele Ticino.

La chaîne aurait pour but de donner une diffusion plus large aux émissions des différentes télévisions régionales, a expliqué hier à l'ATS l'instigateur du projet, le directeur d'Ici-TV, Costa Haralambis. Il confirmait une information de «Telex», le journal de la Fédération suisse des journalistes. La chaîne diffuserait quotidiennement trois heures d'émissions.

Le bloc, proposé plusieurs fois par jour, comprendrait trois quarts de compilation d'émissions de télévisions régionales romandes et tessinoise et un quart de production propre sous la forme de programmes de loisirs et de musique.

Nouvelles possibilités techniques

Avec l'arrivée du numérique, les télé réseaux ne sont plus surchargés et laissent de la place pour un nouveau venu, a précisé Costa Haralambis. Le budget de la nouvelle chaîne est comparable à celui d'une télévision régionale. Il avoisinerait les deux millions de francs. L'instigateur du projet a l'intention de déposer une demande de concession avant la fin de l'année auprès de l'Office fédéral de la communication.

Des discussions sont en cours avec les autres télévisions régionales. Elles ne financeraient pas la chaîne mais deviendraient actionnaires au prorata des émissions qu'elles fourniraient. Le centre de production sera probablement basé à Vevey.

Harmonisation des grilles

Les télévisions privées romandes collaborent déjà entre elles. Des échanges d'émissions ont ainsi été effectués lors de la Fête des Vignerons ou du Festival de jazz de Montreux. Les trois télévisions de l'Arc lémanique - Ici-TV, TVRL et Léman bleu - ont prévu en outre d'harmoniser leurs grilles pour l'automne 2000.

Il ne s'agira pas de diffuser les mêmes programmes mais de fixer les émissions selon un horaire uniformisé. Le but consiste à former un pool pour attirer de nouveaux annonceurs./ats