



L'union fait la force

Que celui qui n'a jamais dit de mal des télévisions régionales nous jette la première zappette! Les problèmes budgétaires rencontrés par ces chaînes n'excusent que partiellement les balbutiements initiaux et la terrible impression d'amateurisme dégageée par la majeure partie d'entre elles. Avec le temps, cependant, le niveau s'est amélioré, à l'instar de ce qui s'était passé dans les années 80 avec les radios locales. Désormais, ces chaînes dites de proximité se montrent capables d'offrir, pour la plupart, des programmes d'une bonne facture.

Conscients que leur taille les dessert dès qu'il s'agit de proposer autre chose que de l'actualité locale, ces diffuseurs ont compris que leur développement passait par la collaboration. A l'échelle «pidolienne», une première initiative commune verra le jour cet été. Sous l'égide de Star TV, société zurichoise spécialisée dans la production d'émissions cinématographiques, TVRL (Lausanne), Ici-TV (Vevey), Léman Bleu (Genève) et Canal NV (Yverdon-les-Bains) proposeront, de juin à août et en début de soirée, une dizaine de longs métrages «susceptibles de plaire au grand public». Entendez par là des productions américaines pour la plupart. «Il s'agit d'une opération estivale ponctuelle, symbolisant la volonté qu'ont les chaînes de proximité de collaborer, plaide Stéphane Santini, le volubile rédacteur en chef de Léman Bleu. Les possibilités de collaboration existent, mais pas au niveau de l'information régionale. Sur ce plan-là, nous devons garder notre spécificité. Je reste persuadé

Avec le concours de Star TV, les télévisions régionales vaudoises et genevoises rimeront avec cinéma cet été.



que les nouvelles neuchâteloises n'intéressent absolument pas les Genevois, et vice versa.» Et une pierre dans le jardin de *Tout à l'heure*, le magazine d'informations régionales de la TSR!

TVRL, Ici-TV, Canal NV et Léman Bleu ne comptent pas s'arrêter en si bon chemin; elles envisagent d'ores et déjà d'autres co-

Pour les TV locales, le développement passe par la collaboration.

productions. Ainsi, des reportages sur la Fête des vigneron, le Montreux Jazz Festival et le Festival de la Cité seront proposés cet été sur leurs antennes respectives. D'autres projets

sont en train de germer dans l'esprit de leurs dirigeants. On parle ainsi de magazines communs dans des domaines aussi divers que la gastronomie, le cinéma et la musique.

Pour ces chaînes, le défi le plus urgent à relever demeure toutefois l'harmonisation des grilles de programmes. En proposant le même type d'émissions aux mêmes heures, elles caressent l'espoir d'accéder aux grilles des magazines de télévision afin d'exister aux yeux du plus grand nombre de téléspectateurs. L'avenir dira si ce calcul était le bon.