

Important projet sur la Riviera

(Air) Avec le 700^e anniversaire de la Confédération, la Riviera vaudoise fêtera peut-être la naissance de sa télévision locale. Un tel projet est en gestation depuis quelques mois et ses auteurs espèrent bien diffuser sur le réseau de la Société interrégionale de télétransmissions (Sitel), une première émission en 1991. Ce serait alors une réalisation unique dans le canton. En effet, aucun organisme ne dispose aujourd'hui d'une concession, même de courte durée, pour une télévision locale.

La télévision locale suscita quelques vocations bien vite éteintes, à Renens lorsqu'une concession fut accordée il y a plus de dix ans. Depuis plus rien, si ce n'est quelques autorisations de courte durée. Malgré tout, un dossier circule entre les Municipalités du district de Vevey, le délégué à la promotion économique de la Riviera et la société du cinéaste Constantin Haralambis. Celle-ci produirait chaque année, entre cinq et six magazines préenregistrés de deux heures chacun.

Pour donner toutes ses chances à ce projet, ses auteurs souhaitent obtenir l'aide des communes, notamment celles qui sont reliées au télé-réseau de la Sitel. Il faudra aussi séduire les autorités fédérales habilitées à octroyer la concession. Seule une autorisation provisoire sera sollicitée dans un premier temps. Ce sera le plus dur. En effet, le Conseil fédéral vient d'annoncer qu'il sera désormais — et en attendant que la nouvelle loi sur la radio et la télévision ne soit sous toit, début 1992 en principe — extrêmement restrictif en la matière. Les démarches de-

vraient être entreprises prochainement par l'Office pour la promotion économique de la Riviera (PROMOVE). Il n'y aura pas d'émetteur à construire puisque seuls les postes reliés au câble de la Sitel seront susceptibles de recevoir les séquences produites par Cineprofil, la société veveysanne.

Cela représente 20 000 abonnés entre le Chablais et la Riviera. Dans un premier temps, les émissions ne seraient diffusées que sur la Riviera. Les thèmes retenus traiteraient de la culture, du sport, de la vie sociale, du tourisme et de la vie économique, sur la Riviera. Ainsi les festivals de musique, de jazz ou

de film de comédie pourraient faire l'objet de magazines d'une durée de deux heures. Pas de studio pour des tournages en direct. Tout sera préenregistré avant d'être injecté sur le réseau de la Sitel. L'intention des producteurs est de concevoir et de diffuser entre 5 et 6 émissions par an.

Publicité

