

# Catalogue des exposants du salon Computer 99 à Lausanne

## Annuaire numérique créé à Vevey

*Une première: le catalogue des exposants de Computer 99 et l'annuaire des logiciels seront disponibles sur CD-Rom. Les Veveysans de Mediaprofil s'y attellent.*

C'était bien le comble. Jusqu'à cette année, le salon lausannois Computer ne publiait la liste de ses exposants que sur un catalogue-papier. Pour la foire romande de l'informatique, il y a de quoi être surpris... Les supports informatiques auraient en effet permis de présenter cette matière (au demeurant assez rébarbative) de façon plus conviviale; et en vue aussi d'une utilisation plus souple.

Mais cette période est désormais révolue. La liste des exposants de Computer 99 (qui se tiendra à Beaulieu du 27 au 30 avril 99) ainsi que l'annuaire suisse des logiciels seront disponibles sur CD-Rom. Cela, grâce à la société Mediaprofil, à qui ce mandat a été confié par le Groupement romand de l'informatique, organisateur de la foire. Cette entreprise veveysanne a déjà à son actif la réalisation du CD-Rom du Symposium TV de Montreux, en 1997.

«Le catalogue principal de

Computer présente trois index: celui des sociétés, celui indiquant les produits et les services et enfin l'index des marques qu'elles représentent», explique Costa Haralambis, directeur de Mediaprofil.

«Grâce à un moteur de recherche intégré au CD-Rom, on parviendra à retrouver les indications sur chacun de ces paramètres, même en ne connaissant qu'une partie du nom, par exemple.»

### ESPACE PERSONNALISÉ

Hormis l'inscription de base, chaque exposant disposera d'un certain espace pour une présentation personnalisée de sa société, de ses produits et de ses services. En outre, le CD-Rom abritera l'Annuaire suisse des logiciels, sorte de catalogue complémentaire, servant de référence en matière de programmes dans le pays.

Les coûts de ce CD-Rom (évalués à 60 000 francs, pour la fabrication et la duplication) sont cou-

verts par les frais d'inscription des exposants. Cet outil multimédia, inclus dans les publications traditionnelles sur papier, sera remis gratuitement à chaque visiteur, à l'entrée du salon.

Pour l'heure, deux collaborateurs de Mediaprofil (installé dans le bâtiment SwissMedia) sont plongés dans la conception et la réalisation du CD-Rom. «Et du côté des exposants, le succès est

phénoménal» se réjouit Costa Haralambis. Pour preuve: les espaces destinés à la publicité des sponsors du salon sont déjà presque tous vendus.

M.W.



**Dominique Muller (assis), en charge du développement du CD-Rom, avec le directeur de Mediaprofil, Costa Haralambis.**

Wirz