

Médiaprofil développe vidéos et CD-Rom

En marge du Salon du livre qui s'ouvrira le 30 avril, «Le Nouveau Quotidien» présente chaque semaine une entreprise suisse active dans le multimédia.

Médiaprofil est née il y a deux ans, en même temps que la télévision régionale veveysanne ICI TV dont elle est partenaire. Un tiers de son chiffre d'affaires provient d'ailleurs de la production d'émissions pour la chaîne. Mais depuis le début, cette société qui emploie une quinzaine de personnes diversifie son champ d'activités avec des produits multimédias: CD-Rom, mais aussi films intégrant des images de synthèse en trois dimensions, pour des publicités ou des présentations d'entreprise. «Comme spécialiste de la vidéo, nous pouvons offrir un ensemble d'applications unique, car nous avons le savoir-faire pour réaliser le développement informatique et la vidéo, ce qui est rare», explique Costa Haralambis, directeur de Médiaprofil.

La société a réalisé des films de présentation pour de nombreuses

entreprises comme Leclanché, Logitech ou Nestlé. D'autre part, Médiaprofil vient de réaliser un catalogue interactif sur CD-Rom pour le symposium international de télévision de Montreux, en partenariat avec l'agence de publicité B + G. Après Computer 97 où elle sera présente, la société veveysanne lancera ce nouveau CD au Salon du livre. «Notre savoir-faire en matière de bases de données destinées aux CD-Rom peut se montrer très utile pour des ouvrages de référence, comme les encyclopédies ou les catalogues», poursuit le directeur.

Grâce à son «profil média» diversifié, la société n'a pratiquement pas de concurrent romand. «Souvent, les entreprises se tournent vers la Suisse alémanique, car elles ne pensent pas que ce type de service existe ici», regrette Costa Haralambis. Selon lui, les

chefs d'entreprises évaluent difficilement les possibilités des nouvelles technologies: «Notre travail est aussi de montrer le potentiel aux décideurs. Ensuite, une fois qu'ils sont séduits, nous devons souvent les freiner pour rester dans les limites budgétaires!»

Et Internet? «Trop tôt», répond immédiatement Médiaprofil qui prétend que le Net «ne rapporte rien, par rapport au CD-Rom qui est plus largement développé». Cependant, la société suit de très près l'évolution et la démocratisation du réseau mondial: «Si le marché décolle, nous sommes prêts. Nos activités nous ont permis de développer un savoir-faire presque immédiatement transférable pour la mise en place de sites Internet, par exemple pour des maisons de vente par correspondance», conclut le directeur.

GABRIEL SIGRIST