

Publicité télévisée

Des effets veveysans

Pour lancer sa pile régénérable Boomerang, Leclanché exploite toutes les possibilités du numérique. Un film étonnant!

Les responsables de la fabrique yverdonnoise Leclanché n'en croyaient pas leurs yeux. Le réseau de distribution suisse qui référence la pile Boomerang non plus. Mediaprofil vient, en effet, de réaliser pour cette alcaline régénérable 25 fois un film qui dépasse tout ce qu'on a vu jusque-là en matière de démo aux points de vente et tournant en boucle sur moniteur TV. Étonnant, vraiment, ce qu'il est possible de créer en coulant des images 2D et 3D! Pour cette réalisation, les effets numériques font une surprenante démonstration. Les piles sont mé-

tamorphosées en drôles de petits personnages infatigables. Sitôt sortis du régénérateur, ils bombent le torse, avancent au pas cadencé vers des appareils voraces en énergie (type walkman, radio portative, etc.), puis retournent faire le plein d'énergie une fois déchargés. Tout y est: effets spéciaux et trucages, arguments assenés avec des titrages percutants et bruitages originaux... Ce petit film, très «vendeur», entièrement réalisé en images de synthèse a été conçu et réalisé en 3 versions linguistiques dans les studios de Mediaprofil à Vevey. (comm)