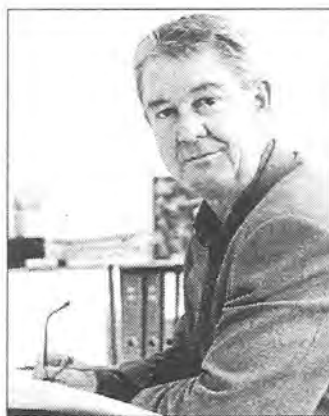


Parlement: pourquoi
nous devons voter
sur le travail de nuit

PAGE 15



Dieter
Bachmann:
l'identité
suisse n'est
plus un
problème

PAGE 62

Coopération

Hebdomadaire
du
groupe Coop



TV locales romandes: la grande bousculade

PAGE 8



une structure déjà expérimentée, la société Média-profil de Costa Harambalis, et une adhésion enthousiaste à son projet d'émission.

«J'ai poursuivi deux objectifs», explique-t-il, «faire vraiment de l'information locale, mais mieux que les autres ou avec des sujets exclusifs, et donner envie aux gens de la région d'aller de l'avant, de montrer leur potentiel, d'affirmer des qualités qui, par tradition ou timidité, restent cachées.» C'est ainsi qu'est né le slogan «Régional, mais pas banal».

Outre cette émission qui se veut la figure de proue d'ICI-TV (et qui est en constants progrès, si l'on en juge par les «réglages» effectués après les premières émissions), la télévision locale veveysanne dispose de plusieurs atouts importants. Le premier étant de disposer d'un bassin de population homogène très lié à sa région. C'est aussi ce fait qui a permis au quotidien régional – partenaire de l'opération – de résister et de tenir sa place face à une concurrence acharnée.

Une équipe qui veut faire ses preuves

Le second atout d'ICI-TV tient au savoir-faire accumulé lors des émissions précédentes, lors des nombreux festivals de la région, à l'occasion de débats ou de retransmissions sportives. Enfin, elle dispose d'une part de partenaires financiers privés (si l'on excepte une participation de la ville de Vevey) qui laissent à l'équipe rédactionnelle les mains libres, et d'autre part d'une équipe de pigistes et bénévoles motivés qui ont envie de faire leurs armes et leurs preuves.

Il ne reste désormais plus qu'à attendre le verdict des téléspectateurs. Car, pour toute expérience de télévision locale, ce sont eux qui, finalement, jugeront. *hcd*

A Vevey, on croit en la télévision locale

L'équipe de la TV locale veveysanne enregistre l'une de ses premières émissions.

ICI-TV Riviera-Chablais est la dernière-née des chaînes locales. Mais elle entend bien devenir la première!

Tous les vendredis à 19 h, si vous êtes dans la région veveysanne, branchez votre téléviseur sur l'ancien canal de service du téléseuil de la SITEL. Vous pourrez alors assister à la première diffusion de l'émission hebdomadaire d'ICI-TV «Bienvenue chez vous», reprise en boucle jusqu'à minuit, de même que le samedi de 12 à 17 h.

Conçue sur le modèle du magazine de France 3 «Faut pas rêver», cette émission propose à un invité de réagir aux dif-

férents sujets qui sont diffusés. Quand on connaît la personnalité de l'animateur-rédacteur en chef Alain Bougard, on n'est pas vraiment surpris de ce choix.

Faire mieux et autrement

Fondateur du magazine *Iles* et animateur de la Fondation Crusoé, ce grand bourlingueur a trouvé à Vevey une nouvelle occasion d'investir son laboratoire à idées.

S'il a accepté de relever le défi, c'est qu'il a trouvé

“La libéralisation de l'assurance automobile ne doit pas être compromise par des contrats à long terme.”

Peter Vollmer.

Président de la Fondation pour la protection des consommateurs

Le droit de résiliation extraordinaire vous permet, en 1996, de dénoncer un contrat pluriannuel par anticipation. Ne laissez pas passer cette chance et optez pour une assurance qui privilégie les intérêts de ses assurés. Suivez nos conseils:

- 1.** Ne concluez que des contrats annuels.
- 2.** N'acceptez que des contrats garantissant le remboursement de la prime en cas de résiliation anticipée.

**Coop
Tele**

Assurance

Tél. 0848 880 880
La sécurité sans chaînes

ANNONCE