

Une chaîne de TV locale pour la Riviera

Basée à Vevey, ICI-TV sera lancée vendredi. Avec une heure de programme hebdomadaire diffusé en boucle.

Après une période d'essai, au cours de laquelle elle a diffusé ponctuellement une trentaine d'émissions, la chaîne de télévision régionale privée ICI-TV émettra régulièrement à partir de vendredi. Basée à Vevey, elle desservira la Riviera et le Chablais vaudois et sera diffusée sur le réseau câblé Sitel. Elle compte par la suite s'étendre aux régions voisines de Lavaux, de Châtel-Saint-Denis et du Chablais valaisan.

Le projet, lancé par Costa Haralambis, paraît assez ambitieux. Rien à voir en tout cas avec une TV locale bricolée dans une arrière-salle par quelques mordus de la vidéo. A Vevey, ICI-TV dispose de studios modernes. La production technique est assurée par la société Media-profil, que dirige également Costa Haralambis. La chaîne a ainsi accès à un matériel sophistiqué, notamment dans le domaine du multimédia et des images de synthèse, dont il est rare qu'une TV locale soit pourvue.

Le capital de départ d'ICI-TV est de 400 000 francs. Ce chiffre sera probablement porté à un demi-million après l'ouverture prochaine du capital au public. Parmi les actionnaires, on compte Claude Nobs, directeur du Festival de jazz de Montreux, l'imprimeur Corbaz et l'European University de Montreux. La chaîne devrait fonctionner avec budget annuel de 900 000 francs et son financement être assuré à 75% par des revenus publicitaires.

ICI-TV, une chaîne commerciale? Costa Haralambis s'en défend. Sans négliger l'importance du financement pour la viabilité de l'entreprise, il met l'accent sur le contenu et la qualité des programmes diffusés. «Les objectifs prioritaires d'ICI-TV sont la couverture la plus complète des événements et faits régionaux, ainsi que le renforcement de l'identité régionale grâce à la télévision», dit-il. Sous la responsabilité de son rédacteur en chef, Alain Bougard, le programme d'ICI-TV comportera un menu d'informations politiques, culturelles et sportives, ainsi que des magazines et des rubriques de convivialité. La ligne rédactionnelle et le contenu des programmes seront définis en étroite collaboration avec le journal *La Presse*. Par ailleurs, afin d'encourager la création régionale, ICI-TV fera appel à des journalistes extérieurs, voire à de jeunes collaborateurs non professionnels pour réaliser des reportages sur des sujets divers. Ces reportages, d'une durée de 1 à 6 minutes, seront ensuite diffusés au cours d'une émission hebdomadaire, pendant laquelle Alain Bougard et un «invité de la semaine» les commenteront, un peu sur le modèle de l'émission française «Faut pas rêver».

Intitulée Bienvenue chez vous, cette émission hebdomadaire constituera dans une première phase l'essentiel de la programmation d'ICI-TV. Elle durera 55 minutes et sera diffusée en

boucle, toutes les heures, le vendredi de 18 h à 23 h et le samedi de 12 h à 17 h. Un bloc-notes d'informations régionales, sous forme de pages infographiques tournantes, sera diffusé toute la journée. Un talk-show mensuel est également prévu. Par la suite, la chaîne envisage de varier sa programmation et de l'étendre à d'autres jours de la semaine.

Coup d'envoi: le vendredi 19 janvier à 19 h. Pour l'occasion, l'invité de la semaine sera le dessinateur Derib, père de Yakari.

FERNANDO SARTORIUS

**MINI
ZAP**

MAGAZINES

La marche du siècle

«Cancer: la vie quand même».

France 3, 20 h 50

Les mercredis de l'histoire

«Israël-Palestine».

Arte, 20 h 45

Bas les masques

«Femmes corses».

France 2, 22 h 35

CINÉMA

«Ganashatru, un ennemi du peuple», film de

Stayajit Ray (1989).

Suisse 4, 20 h