

Le pari de la TV

Qui n'avance pas recule. Encore convient-il de ne pas brûler les étapes, pour éviter de se brûler les ailes. Telle est précisément la démarche en plusieurs temps adoptée par les promoteurs d'une télévision régionale en ce coin de pays.

Premiers enthousiasmes, décantation, réflexion, création d'un noyau dur, préfinancement, voyages d'étude, analyses, enquêtes de marchés, sondages, élaboration d'un concept, établissement de l'épais dossier nécessaire à la demande d'une concession fédérale, essais techniques, émissions-tests, recherche de locaux, etc.

Les travaux d'approche ont duré six ans! L'aventure se concrétise enfin: ICI TV émet régulièrement dès ce prochain vendredi.

Editorial

Le départ sera modeste: une petite heure hebdomadaire. Histoire de prendre ses marques et de poser les jalons d'un véritable pari.

Un pari? Assurément. ICI TV débarque dans une région à la fois surmédiatisée, avec une forte concentration de journaux et de radios, et sérieusement pénalisée par la crise et le chômage.

Cela signifie que ce nouveau média doit en même temps capter l'attention du grand public en offrant «autre chose» que les médias déjà profilés et s'octroyer une part d'un «gâteau publicitaire» qui n'est nullement porté à la croissance.

Plutôt que de crier au loup, LA PRESSE Riviera/Chablais a choisi d'emblée de jouer la carte du partenariat avec ICI TV. Nous estimons, en effet, qu'un quotidien et une télévision ayant tous deux vocation exclusive de servir les habitants d'une même région, mais avec des moyens différents, sont rigoureusement complémentaires.

Bon vent à ICI TV!

Pierre-Alain LUGINBUHL

ICI TV fin prête pour le jour J

Dès vendredi, la région sur petit écran



Arnold Burgherr

Première «vraie» émission pour ICI Télévision, vendredi dès 19 h, sur le réseau câblé SITEL. La Riviera et le Chablais seront sur le petit écran. Le rédacteur en chef, Alain Bougard (photo), est prêt. Le premier «invité de la semaine» sera Derib, le dessinateur de La Tour-de-Peilz, auteur de «Jo». L'émission de 55 minutes tournera en boucle vendredi soir et samedi après-midi de 12 h à 17 h.

3

Cully Lavaux Jazz Festival 14^e édition

Comité et programme élargis

Du sang neuf va couler dans le festival jazz de Cully qui se déroulera du 15 au 23 mars prochain. Une volonté des organisateurs qui ont élargi leur comité: (photo de g. à d.) Benoît Frund, Edouard Gétaz, Emmanuel Gétaz (président), François Blondel, Philippe Beartschi, Chantal Dépraz et Virgile Desarzens. La salle Davel abritera le restaurant alors que les concerts se dérouleront sous un chapiteau spécialement aménagé pour l'occasion. L'Urban Jazz fera aussi son entrée au festival avec ses nouvelles tendances.



36

Nicolau

FITNESS LA TOUR

1 ABT POUR 9 FITNESS

- GYM, STEP, SLIDE
- CARDIO TECHNOGYM
- MUSCUL. NAUTILUS
- SAUNA, SOLARIUM
- KARATE, GARDERIE.

Rbt assurances maladies
Artisana, CSS, Helvetia, La Fédérale, Grütli, Avenir, etc.

Grand-Rue 55 1814 LA TOUR-DE-PEILZ

JOUR J - 2

ICI

ICI TV Riviera Chablais

Votre télévision régionale

ICI Télévision prête pour le jour J

Dès vendredi, la région sera sur le petit écran

On en parle depuis plusieurs années, on sait qu'elle se prépare activement depuis plusieurs mois, qu'elle est dans ses murs et qu'elle a réalisé plusieurs émissions d'essai. Elle, c'est la télévision régionale: pour ICI Télévision Riviera Chablais, le jour J, c'est après-demain. Plus exactement, dès 19 h, ainsi que samedi après-midi de 12 h à 17 h, les téléspectateurs raccordés au réseau câblé SITEL - 15 communes de Vevey à Bex, 25 000 abonnés - découvriront la première «vraie» émission d'ICI TV. Cette dernière traitera de sujets les plus divers et entend «donner envie de faire des choses dans la région ou d'être de la région», ainsi que le déclare Alain Bougard, rédacteur en chef.



Costa Haralambis, directeur et promoteur du projet ICI TV, et Alain Bougard, rédacteur en chef, sur le plateau de la télévision.

Arnold Burgherr

Le lancement de la chaîne régionale était attendu avec une impatience certaine. «Nous étions dans l'incertitude jusqu'en été 1995 à propos de l'aménagement de nos studios», affirme Costa Haralambis, directeur général et promoteur du projet. ICI TV a finalement pu entrer dans ses murs dans l'ancienne usine de Rinsoz & Ormond sise à la rue du Clos, destinée à Swissmedia et achetée récemment par la commune de Vevey. La télévision a emménagé provisoirement dans la partie ancienne de l'immeuble, à l'arrière. Elle devrait déménager en 1997 dans la partie récente, après rénovation et transformation. L'espace du plateau, quelque 200 m², est mis gratuitement à disposition par la ville.

Dès le 19 janvier, un programme de 55 minutes sera diffusé en boucle, vendredi soir et samedi de 12 h à 17 h (les horaires seront publiés régulièrement dans LA PRESSE). Un «bloc-notes» constitué de pages tournantes infographiques est prévu toute la journée: il présente des adresses, les manifestations, les programmes d'ICI TV et des messages. En outre, une émission spéciale de type «talk show» sera diffusée mensuellement le jeudi soir.

■ Etendre les horaires

Les responsables de la chaîne se sont fixé pour objectif d'étendre les horaires d'émission. «Nous commencerons par nourrir la semaine avec des émissions spéciales», déclare Costa Haralambis. Pour mettre en route cette progression, il faut engranger des recettes publicitaires suffisantes. Avec un budget de 900 000 francs, la chaîne devrait tourner avec des rentrées formées aux trois quarts par la publicité, le reste provenant de la répartition de la redevance fédérale. «Pour la publicité, nous bénéficierons d'un effet de curiosité au début. Je suis un peu plus soucieux pour la suite. Cela dépend en grande partie de notre étendue territoriale», commente le directeur. Des pourparlers sont en cours en vue d'un élargissement du côté de Lavaux et de Châtel-St-Denis. L'objectif est de doubler le bassin de téléspectateurs.

Alain Bougard a de son côté mis au point une grille de programmes «de façon à ce qu'aucun aspect de la vie régionale ne soit négligé». Il a ainsi prévu quatre chapitres: les gens (le «boss» comme les «petits»), les lieux (culture, mémoire, lacs et jardins...),

l'essentiel (thèmes «urgents», sport, en cherchant à encourager les catégories inférieures, portraits...) et les jours (émissions destinées aux femmes, aux retraités, aux fans de jeux vidéo ou d'Internet, conseils financiers...). Sur le plan culturel, ICI TV veut encourager la création régionale.

■ Capital ouvert au public

Les responsables d'ICI TV insistent sur l'indépendance de la chaîne. La société ICI Télévision SA, au bénéfice de la concession fédérale depuis 1994, est dotée d'un capital de 400 000 francs, qui passera peut-être à 500 000 francs, dont les parts n'excèdent pas 20%. La moitié de ce capital est déjà couverte par une quinzaine d'actionnaires, le reste sera prochainement ouvert au public. Les relations avec Médiaprofil, l'ancienne Cinéprofil de Costa Haralambis, et LA PRESSE sont celles d'un partenariat: la première fournira des prestations techniques et la seconde collaborera dans le

domaine journalistique. Des journalistes professionnels assumeront, selon les besoins, les sujets importants, alors que des «correspondants li-

bres», des jeunes de moins de 25 ans, se chargeront de thèmes caractérisés par leur aspect convivial.

Philippe MASPOLI

TV et politique
«Stimulation régionale»



ICI TV pourrait favoriser un rapprochement entre les habitants de la région.

Arnold Burgherr

Une télévision régionale, ça sert à quoi? A l'information locale, au divertissement «de chez nous»... mais aussi à cimenter l'identité régionale et à dynamiser la vie politique et sociale de la Riviera et du Chablais.

C'est en tout cas l'espoir que l'on place en ICI Télévision dans les milieux politiques. Le préfet du district de Vevey, Michel Rau, voit là un développement intéressant: «La télévision régionale amènera peut-être les habitants à prendre plus de responsabilités dans l'activité publique», dit-il en évoquant les taux de participation peu reluisants lors des votes ou élections récentes.

Pour Michel Rau, ICI Télévision devrait avoir un effet de «stimulation régionale». Ce nouveau média pourrait favoriser le «rapprochement entre les gens».

Le Chablais est-il préterité

par rapport à la Riviera? Les responsables d'ICI TV s'en défendent: «Nous essayons d'être sur les deux régions», affirme Costa Haralambis. Et, sur place, l'intérêt existe bel et bien: «C'est intéressant pour la région, et cela à tous points de vue, culturel ou politique», commente Aimé Desarzens, ancien syndic de Bex. Seul bémol: «Il faut intéresser tout le monde. Or tout le monde n'est pas câblé», relève le Bellerin. Ce dernier verrait également d'un bon œil un coup de pouce au rapprochement Vaud-Valais au moyen d'une collaboration avec Radio Chablais.

Mas.

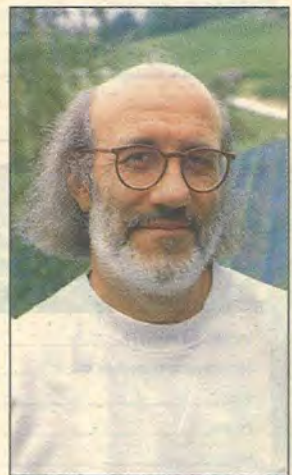
Derib,
premier
invité

Chaque émission sera dotée d'un «fil rouge», avec l'invité de la semaine qui sera amené à réagir à propos des sujets en commentant l'événement. Pour la première émission, Alain Bougard a invité Claude de Ribaupierre, alias Derib, le dessinateur de BD de La Tour-de-Peilz.

Le dessinateur fait preuve d'une grande ouverture aux actuels problèmes «de société». Le père de Yakari, de Buddy Longway et de Red Road est aussi l'auteur de «Jo», poignante histoire sur le thème du sida destinée avant tout aux adolescents. Il a également créé la Fondation pour la vie.

Il travaille actuellement à un nouveau projet de bande dessinée sur le thème de la prostitution, «Pour toi Sandra».

Mas.



Le dessinateur Derib sera le premier invité d'ICI TV.

COMMUNES:

Vevey, Montreux, La Tour-de-Peilz, Veytaux, Corseaux, Corsier, Chardonne, Saint-Légier, Rennaz, Ollon, Versvey

Canal	Fréquence MHz	Régl. automatiques	Réglages Philips	Réglages Grundig
S12	238,25	16	91	92

COMMUNES:

Aigle, Bex, Yverne

Canal	Fréquence MHz	Régl. automatiques	Réglages Philips	Réglages Grundig
26	513,25		26	26

COMMUNES:

Jongny

Canal	Fréquence MHz	Régl. automatiques	Réglages Philips	Réglages Grundig
63	807,25		63	63