

De Vevey, ICI Télévision part à l'assaut de 40 000 ménages

Vendredi, la dernière-née des TV locales se jette à l'eau sur la Riviera et le Chablais vaudois, en attendant Châtel-Saint-Denis et Lavaux.

L'année 1995 ayant été celle des dé-marrages manqués pour ICI TV, 1996 n'aura vécu que dix-neuf jours pour voir la dernière-née des télévisions locales de notre pays enfin décoller. C'est en effet très précisément vendredi à 19 heures que les 25 000 foyers câblés au télé-réseau Sitel sur la Riviera et le Chablais vaudois pourront découvrir la première vraie émission d'ICI TV, enregistrée le matin même avec comme invité sur le plateau, le dessinateur boéland Derib.

Que l'on ne s'y trompe pas, si ICI Télévision a effectivement produit et diffusé une trentaine de reportages à l'essai depuis que la société a décroché une concession fédérale en 1994, le lancement d'une programmation régulière ne commencera que ce prochain week-end. Dans un premier temps, la télé locale ne diffusera qu'une seule émission hebdomadaire de 55 minutes qui passera en boucle, vendredi et samedi.

Extension en point de mire

Selon le directeur Costa Haralambis, le programme ne s'étendra que lorsque la chaîne pourra étendre son réseau de diffusion. Dans un avenir proche, Lavaux, Châtel-Saint-Denis et le Chablais valaisan sont en point de mire, le bassin de réception passant ainsi de 25 000 à 40 000 foyers.

Fer de lance d'ICI, la première émission sera un journal hebdomadaire, divisé en quatre parties (les gens, les lieux, l'essentiel, les jours) mélangeant

magazines ou flashes d'information, rubriques conviviales et de services, sans oublier la pub. Présentée par le journaliste Alain Bougard, cette tranche de vie locale sera commentée par un invité.

Grille à compléter

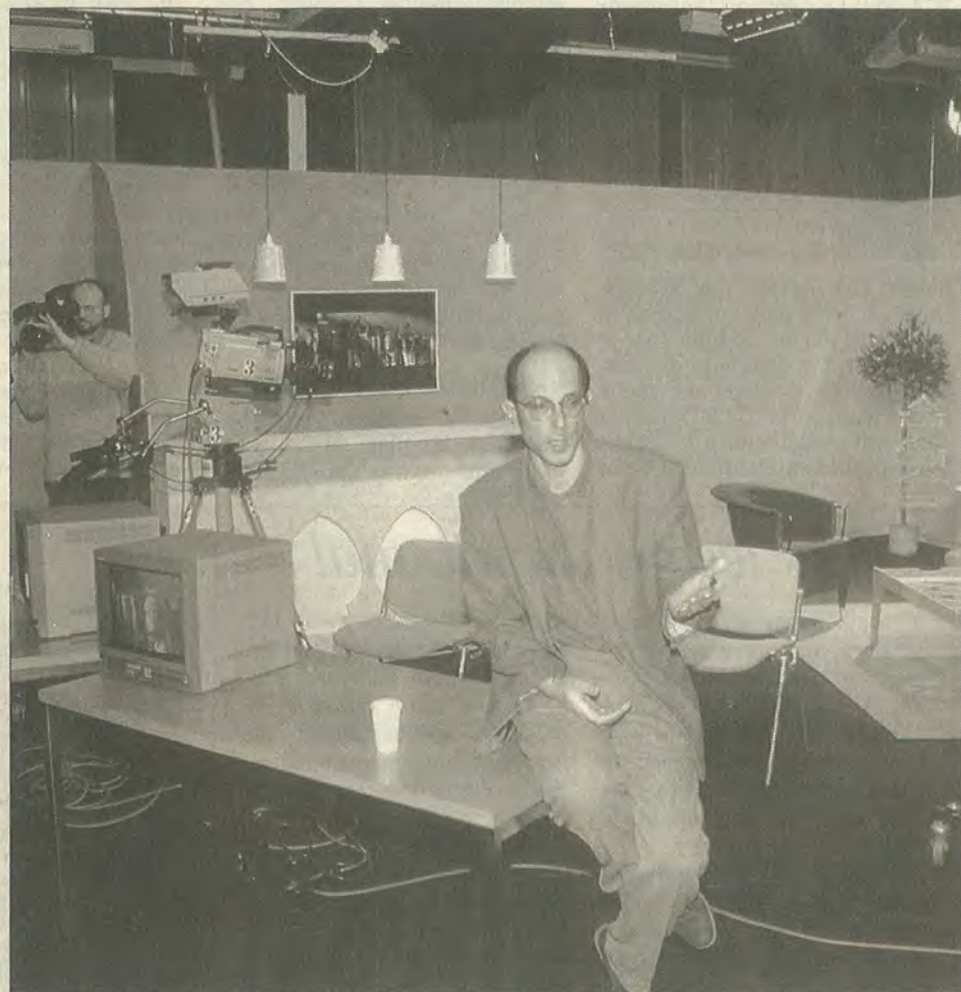
Entre deux week-ends, la chaîne ne sera pas pour autant désertée, puisque des pages tournantes infographiques donneront outre la météo, les programmes télé et le sommaire du journal *La Presse*, le partenaire média privilégié, des mementos et autres services généraux locaux (pharmacies de service, etc.), ainsi que la pub.

Ce programme initial minimal sera enfin complété par des émissions mensuelles du genre talk-show, ainsi que par des débats trimestriels ou des émissions à caractère politique, culturel ou sportif.

Avec un budget arrêté à 900 000 francs, couvert au trois quarts par les recettes publicitaires, de nombreux reportages et magazines seront réalisés par des journalistes indépendants (payés) et des jeunes correspondants libres (défrayés). Enfin pour faire tourner la machine, la société de C. Haralambis Médiaprofil fournira autant des émissions que des spots publicitaires.

Guy-Olivier Chappuis □

Sur le réseau Sitel, le canal de ICI TV se trouve entre Canal+ et TV5. Sur 238.25 MHz, sauf Aigle, Bex, Yverne (513.25 MHz) et Jongny (807.25 MHz), si l'on ne possède pas un appareil TV avec réglage automatique.



En automne dernier, les studios fraîchement aménagés d'ICI TV avaient accueilli plusieurs émissions spéciales sur les élections fédérales.

Studio Curchod