

07/10/15
Dans ses murs à Vevey

ICI Télévision a son plateau



Arnold Burgherr

ICI Télévision, diffusée actuellement sur le réseau câblé Sitel, avant de voir plus loin, vient d'aménager son plateau et sa régie. Elle prépare le démarrage de ses émissions régulières.

ICI TV se trouve dans ses murs à Vevey

Premiers enregistrements sur le plateau

Impatience parmi les téléspectateurs: quand verra-t-on les émissions régulières d'ICI Télévision, la chaîne régionale diffusée actuellement sur le réseau câblé Sitel? Elle vient en fait de mettre la dernière main à son plateau, dans l'ancienne usine de Rinsoz & Ormond, à Vevey, où des enregistrements ont lieu ces jours avec des candidats aux élections fédérales.

ICI TV est bien vivante et active lors de récentes manifestations importantes sur la Riviera: match de basket, présentation de la Fête des vigneron 1999... Les premières images sont apparues sur le petit écran. Oui, s'impatientent les téléspectateurs, mais les «vraies» émissions régulières n'ont toujours pas débuté. Costa Haralambis, le cinéaste veveysan qui a pris en mains la destinée d'ICI TV, explique que lui et son équipe étaient principalement tributaires de l'installation de la chaîne régionale dans des locaux adéquats. Les premières négociations en vue de l'achat de ce qui deviendra le «Swissmedia center», à la rue du Clos, avaient été interrompues en raison du prix jugé trop élevé demandé par Orior. La transaction a finalement eu lieu, mais ICI TV n'a du coup pu envisager son emménagement qu'au début de l'été.

C'est maintenant chose faite. Un plateau de 200 m² équipé de cinq caméras et une régie sont opérationnels depuis lundi. Ces installations ont fonctionné pour la première fois dans leur nouvelle configuration à l'occasion de débats en vue des élections fédérales ces jours. Tout cela est néanmoins provisoire, puisqu'ICI Télévision, installée dans la plus vieille par-

tie de l'ancienne usine de tabacs, déménagera dans deux ans environ dans la partie moderne de la rue du Clos, une fois les travaux de rénovation terminés. Etape importante donc puisque, rappelle Costa Haralambis, «techniquement, nous sommes prêts depuis le début de l'année. Notre canal existe sur le réseau câblé Sitel, nous avons la concession.»

Sur les petits écrans, des changements vont apparaître prochainement. D'abord, le bloc-notes devrait s'enrichir dans les prochaines semaines avec un mémento et diverses informations. Quant à l'objectif de diffuser en boucle un programme d'une heure en soirée, il pourra se concrétiser une fois que le «chef d'édition» d'ICI TV, chargé de la coordination de l'animation et de l'information, aura été engagé. Costa Haralambis se montre prudent à propos des délais, mais il évoque la fin de l'année pour le démarrage.

■ Collaboration

Il reste que d'autres inquiétudes se manifestent dans le public. La collaboration journalistique avec LA PRESSE amène notamment certains à agiter l'épouvantail du monopole



Costa Haralambis et l'équipe d'ICI Télévision ont réalisé une étape importante: mettre la chaîne TV dans ses murs.

Archives P

médiatique dans la région. «Je suis d'accord avec la notion de pluralisme des médias, mais encore faut-il en avoir les moyens. On aurait pu être indépendants, mais qui aurait payé? Cela fait quatre ans au moins que le dossier est discuté sur le plan politique. L'éditeur Jean-Paul Corbaz n'est venu qu'ensuite», répond Costa Haralambis. Ce dernier précise que, sur le plan technique, un même type de collaboration se met en place avec la société qu'il dirige, Médiaprofil, ancienne Cinéprofil, dont Costa Haralambis était auparavant l'unique propriétaire. Le capital s'est agrandi et ouvert à d'autres investisseurs (Jean-Paul Corbaz, Yves Moser (Cinérive),

Eugène Chaplin et European University). Active dans le cinéma publicitaire et le multimédia (dont les images de synthèse), Médiaprofil, installée dans le même bâtiment qu'ICI TV, produit les émissions de la télévision et met à disposition l'infrastructure technique et les techniciens. En somme, ICI Télévision est «cliente» de Médiaprofil et de LA PRESSE, et elle financera ses émissions au moyen des recettes publicitaires.

Cette réunion d'investisseurs et de professionnels actifs dans divers médias et l'enseignement pourrait déboucher sur un projet de centre de formation plurimédia. Mais c'est de la musique d'avenir.

Mas.