

L'avenir de Vevey dans la communication interactive

Swissmedia encouragera une pépinière de projets

De tous côtés, on évoque les autoroutes de l'information, les grands réseaux de communication interactive et le multimédia. Encore faut-il s'y retrouver et ne pas rater le train. C'est à cela qu'ont songé la ville de Vevey et les initiateurs de Swissmedia, une association présentée hier au salon Com-

puter'95 à Lausanne. Vevey veut également assurer son avenir économique. Parmi les projets concrets de la ville, la création d'un pôle technologique, qui accueillerait les studios d'ICI Télévision et de jeunes entreprises. La Municipalité projette d'acheter un immeuble.

Les autoroutes de l'information, les grands réseaux de communication comme Internet, de même que les applications multimédia (travail informatisé du son et de l'image) forment à coup sûr une un des fondements de la société et de l'économie de l'avenir. Même si cela reste actuellement pour une grande partie de la population une technologie du futur, Vevey n'entend pas rater le train. La ville a donc initié un mouvement qui a abouti à la fondation de Swissmedia, association pour la création et l'ingénierie en communication.

■ Créateurs et techniciens

Swissmedia a justement comme but principal de rapprocher les créateurs des techniciens du multimédia: «Nous créatifs savons faire des messages, mais nous ignorons le monde des télécommunications», a déclaré hier Christian Schmutz, président de Synthèse S.A. et membre du comité de Swissmedia, lors de la présentation officielle de la

nouvelle association. D'où l'idée de fédérer les personnes qui œuvrent dans le multimédia.

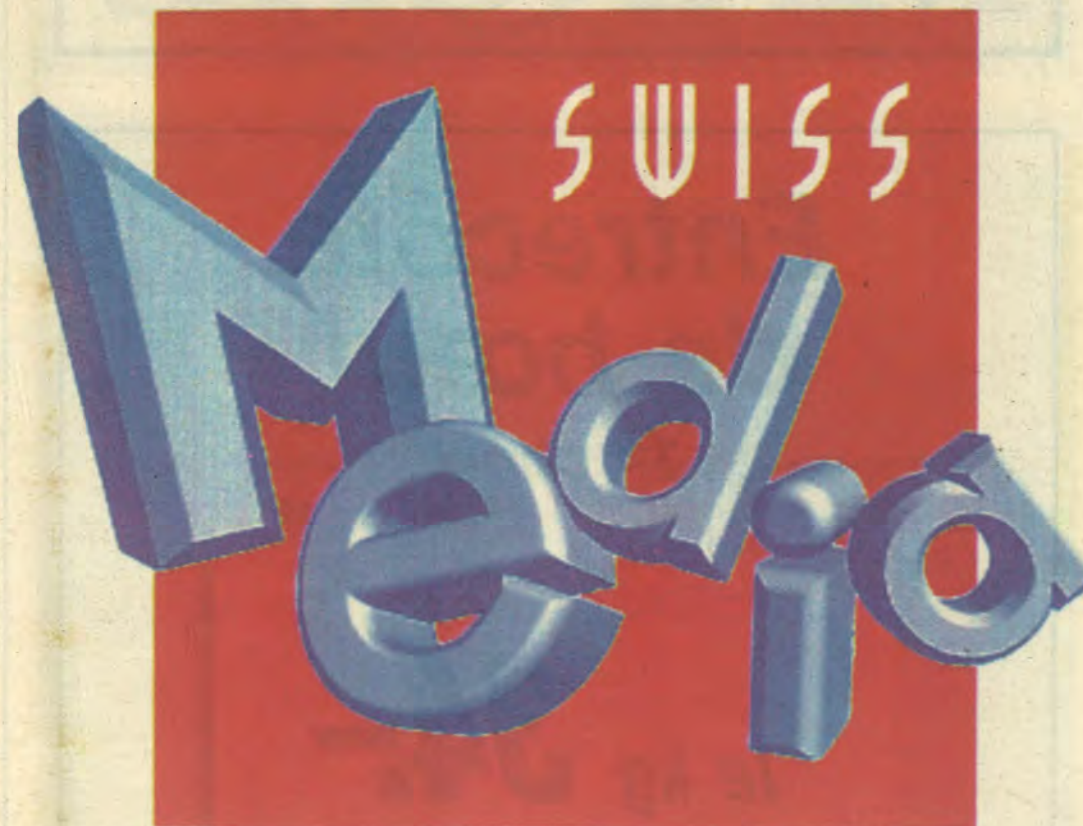
Concrètement, Swissmedia entend réunir des entreprises et des institutions concernées par les nouvelles techniques de communication. L'association devrait favoriser l'implantation et le développement d'activités économiques, artistiques et de formation, toujours dans le même secteur. Elle entend également encourager et soutenir des projets concrets. «Ces projets ne seront pas propriété de Swissmedia, mais des membres. Swissmedia ne fait que faciliter le développement», explique Jacques Lomaglio, d'IBM, membre du comité.

■ 35 membres

Mardi soir, 35 membres ont donc approuvé la création de Swissmedia. Parmi eux, des grands du monde des télécommunications et de l'informatique comme Télécom PTT, la TSR, IBM, ainsi que des groupes de presse comme Edipresse, Ringier et Corbaz. Des

entreprises en forte concurrence mais, Jacques Lomaglio en est persuadé, l'alchimie prendra. Dans la région, d'autres entreprises et institutions figurent parmi les membres fondateurs: la Municipalité de Vevey bien sûr, ICI TV, l'ADIVE, le Centre commercial St-Antoine, l'Ecole de photographie de Vevey, Promove, Merging Technologies, ProFormation et Eugène Chaplin (qui s'est lancé dans la production de cinéma).

Pourquoi Vevey? Pour le syndic Yves Christen, il s'agit bien sûr d'assurer l'avenir d'une ville fortement touchée par la crise industrielle. Mais il faut aussi rappeler que la région regorge d'institutions touchant à l'image et au multimédia. Pensons à la présence de l'Ecole de photographie de Vevey, du musée de l'audiovisuel en création à Territet, du Symposium TV, de l'Art Center College, de l'IAB à Montreux, etc. Et une pépinière de projets éclôt déjà parmi les membres fondateurs de Swissmedia: le lancement d'un Prix européen des jeunes créateurs en multi-



Le logo de la nouvelle association Swissmedia.

média par IBM et Ringier, à l'occasion du 50e anniversaire de l'Ecole de photographie de Vevey, la création de la télévision de proximité ICI Télévision ainsi qu'un projet de formation d'ingénieurs en management de communication éla-

boré par l'Ecole suisse d'ingénieurs des industries graphique et de l'emballage (ESIG), dont les activités pratiques devraient s'établir dans le pôle technologique qui se créera à Vevey. Le bassin lémanique s'avère également riche d'une manière

générale en ce domaine (Salon Télécom à Genève par exemple). Un vœu a toutefois été exprimé lors de l'assemblée constitutive: que Swissmedia, aux ambitions européennes, s'ouvre à la Suisse alémanique.

Philippe MASPOLI