

Vevey veut devenir la petite capitale mondiale de l'image

Pour cette ville «sinistrée», l'heure du changement a sonné et passe désormais par les techniques de la communication visuelle.

Vevey la sinistrée veut tourner la page de ses déboires industriels — déconfiture des ACMV et disparition de Rinsoz & Ormond — afin de devenir une ville festive où il fait bon vivre et s'arrêter. Pour le chef-lieu de district, cette mutation de l'industrie lourde vers l'industrie de haute technologie visuelle va beaucoup plus loin qu'une simple question d'image...

«On le sait bien, les activités créatrices sont le moteur du redémarrage économique!» En défenseur acharné des arts et spectacles qu'il est devenu, le syndic veveysan Yves Christen n'a pas manqué de rappeler que sa ville était en train de sortir de la sinistrose grâce à un foisonnement culturel intense, avant de présenter la palette de manifestations qui attendent les Veveysans et leurs hôtes entre juin et juillet prochains, sous le label d'«Images'95».

Un rendez-vous de l'image d'hier et d'aujourd'hui que les autorités de Vevey ne veulent pas rater, au moment où elles sont sur le point de finaliser la création d'une association semi-publique, dont le but sera le développement des technologies de la communication audiovisuelle (multimédia, autoroutes de l'informatique, CD-Rom, TV locale, etc.). Le but étant de faire de Vevey un véritable centre de compétence de la communication numérique. «Vevey doit devenir la petite capitale de l'image de demain», a martelé Yves Christen.

En attendant l'aboutissement des dernières démarches (le voile sera levé lors de Computer 95 à Lausanne), la ville s'est d'ores et déjà lancée dans une autre opération de prestige, «Image'95». En compagnie de l'Art Center of Design-La Tour-de-Peilz, le Cabinet cantonal de

Estampes, le Centre d'enseignement professionnel et l'Ecole de photo de Vevey, l'International Academy of Broadcasting à Montreux, ICI TV (télévision locale), Filmobile SA et Cinérive SA à Vevey, le Musée de l'alimentation, les Musées du Vieux-Montreux et du Vieux-Vevey, le Musée Jenisch, le Musée de l'appareil de photo, Museum développement à Blonay, le Théâtre de Vevey, ainsi que les offices du tourisme locaux.

Expos prestigieuses

L'Association qui réunit tous ces intervenants présentera donc, du 16 juin au 16 juillet, le 1er Festival international de la photographie de Vevey qui fera la part belle non seulement à la photo, mais également au cinéma, à la vidéo et au multimédia. Quatre grandes expositions dont celles, prestigieuses, de Magnum Cinéma et World Press Photo qui feront une courte étape à Vevey à cette occasion, ainsi qu'une quarantaine d'autres événements, projections, concours et présentations divers, seront ainsi au programme de la manifestation.

En point d'orgue, le Grand Prix de la Ville de Vevey — concours européen de la photographie — permettra au lauréat de remporter une bourse de 40 000 francs. Vingt et un pays participent à la première sélection. Avec le soutien d'IBM, un Prix européen du multimédia

sera également décerné dans trois catégories (jeux, logiciels ludiques et éducatifs). Des projections ciné et diaporama en plein-air à la place Scanavin compléteront le programme. Des vrais faux pla-

teaux de cinéma où l'on tourne de faux vrais films pourraient même être proposés au public. Budget de l'opération: 500 000 francs pour l'instant.

Guy-Olivier Chappuis □



Michel Etter, le coordinateur des manifestations, en compagnie du syndic de Vevey Yves Christen (à droite).

Studio Curchod