

ICI Télévision réussit son premier rendez-vous

La nouvelle TV locale de la Riviera et du Chablais valaisan a retransmis samedi le derby de basket qui opposait Vevey à Monthey.

Promoteur de ICI Télévision sur la Riviera et le Chablais, le Veveysan Costa Haralambis n'est encore qu'un béotien en matière de basket. Cela ne l'a pourtant pas empêché, samedi, en fin d'après-midi aux Galeries du Rivage, de laisser exploser sa joie. Autant à cause de la réussite de la première émission diffusée en direct par la TV locale sur le réseau de la Sitel, que pour saluer la victoire des Veveysans sur les Montheyens.

Une victoire qui permet aux basketteurs locaux, non seulement de décrocher leur place pour la dernière phase des play-off, mais également d'offrir à ICI Télévision la possibilité d'un deuxième essai de diffusion en direct, justement lors

d'un nouveau match du championnat de ligue nationale A. « Cette première émission, c'est comme si nous mettions le feu aux poudres d'une aventure qui va démarrer en septembre, et qui devrait déborder du cadre strict de la télévision locale! »

Ainsi, en plus de la télévision (ICI) relayée par une société sœur (Médiaprofil) qui lui fournira en particulier les programmes, tout en se lançant dans le prometteur marché du multimédia, Costa Haralambis annonce déjà la formation d'une association qui regroupera autour de ces sociétés et de l'un de ses partenaires privilégiés (l'Imprimerie Corbaz à Montreux), l'Ecole suisse d'ingénieurs de l'industrie graphique et de l'emballage (ESIG)

à Lausanne, IBM, ainsi que la Ville de Vevey, pour ne citer que les plus importants partenaires.

« Il s'agit de créer un pôle de compétence à Vevey autour des nouvelles technologies de la communication, tels le multimédia (CD-Rom, autoroutes de l'information, etc.) et la vidéo en particulier. » Un véritable challenge pour la Ville, qui cherche toujours sa nouvelle voie industrielle. Ses autorités ont du reste bien compris l'enjeu, en fonçant pour mettre à disposition de la nouvelle association des locaux assez vastes pour accueillir bien plus qu'une simple télévision locale.

40 000 foyers

On comprend dès lors beaucoup mieux l'importance de l'essai de samedi, pour le cinéaste-producteur. « On a mis le paquet, résumait Costa Haralambis, car une TV locale, si elle peut se permettre beaucoup de choses à l'antenne (cafouillages par exemple), ne peut par contre pas se permettre l'amateurisme du point de vue technique! » Samedi, outre une régie sophistiquée, on comptait pas moins de sept caméras autour du terrain, dont deux sur les paniers et une dans le public. Enfin, vingt-cinq personnes ont travaillé à ce direct.

Dès cet été, quinze salariés seront engagés pour lancer définitivement ICI Télévision et Médiaprofil sur le câble des foyers de la Riviera et du Chablais vaudois (25 000 abonnés), puis du Chablais valaisan (10 000) et enfin en Lavaux, puis à Châtel-Saint-Denis. Soit environ 40 000 foyers potentiels dès 1997 et, à tenir, un rythme de cinq émissions hebdomadaires d'une heure chacune.

Guy-Olivier Chappuis □



Tension extrême, en régie, pour Costa Haralambis et son équipe qui faisaient samedi après-midi un essai primordial pour la suite de ICI Télévision sur la Riviera et le Chablais.

Studio Curchod